

Soroptimistbladen in de Europese Federatie

Laura J. Meilink-Hoedemaker

Het congres van de Europese Federatie bood redacteuren uit verschillende Unies gelegenheid elkaar te ontmoeten. In maart 2005 stuurde ik een vragenlijst naar de hoofdredacteuren van SI/Europe en vroeg ik hen om een exemplaar van hun blad. Uit de 27 unies kwamen 14 reacties. Drie daarvan kwamen uit unies die nog geen tijdschrift hebben: Hongarije, Bulgarije en Madagascar. Zes redacteuren zaten in Wenen om een tafel met 11 verschillende tijdschriften.

De tijdschriften verschijnen drie tot tien keer per jaar. IJsland vond drie nummers per jaar goed op te brengen en België, Finland, Duitsland, Griekenland, Israël, Portugal, Zweden en Zwitserland, met vier afleveringen, klaagden ook niet. De landen met zes nummers, zoals Nederland, hadden er veel werk aan en Denemarken met tien nummers vond eigenlijk dat je dat niet van een vrijwilliger kan verlangen.

De bladen zijn in A4 formaat, behalve Zwitserland en Duitsland, die werken in A5. De bladen van België en Zwitserland zijn tweetalig en bevatten dus relatief minder informatie. Het aantal pagina's per aflevering, altijd een veelvoud van vier, kan variëren in de loop van een jaargang. De bladen van België, Denemarken, Israël, Zweden en Zwitserland zijn gemiddeld 24 tot 32 pagina's dik. IJsland en Nederland steken daar met 36-44 pagina's boven uit. Op jaarbasis spant Denemarken met 240 pagina's de kroon, gevolgd door Nederland met 220 pagina's. De overige landen komen niet boven de 100 pagina's met Portugal als hekkensluiter met 24 pagina's.

Redactie

Vrijwel alle unies hebben Soroptimist-vrijwilligers in hun redacties. Finland heeft als enige een betaalde Soroptimist-redacteur. België heeft een betaalde hulpkracht. De meeste hoofdredacteuren worden voor een bepaalde periode gekozen door de Raad van Afgevaardigden, in enkele unies wordt de hoofdredacteur op persoonlijke titel benoemd door de Uniepresident. Dit kan op den duur problemen geven.

Oplaat

In alle unies is een abonnement op het blad inbegrepen in het lidmaatschap. Griekenland heeft een oplaat vele malen groter dan het ledental want zij gebruiken het blad als extern communicatiemiddel. Zij sturen een aflevering naar de ministerpresident, zijn kabinet, alle vrouwelijke kamerleden en naar de voorzitters van universiteiten.

De Portugese unie heeft geen blad maar club Lissabon (30 leden) stuurt zijn clubbulletin naar alle 100 Soroptimisten in Portugal. De Unie van Italië, die niet had gereageerd op mijn oproep, geeft eenmaal per jaar een jaarboek uit.

Inhoud

De aanwezige redacteuren prezen de zegeningen van de computer. Alle kopij komt digitaal binnen. Uiteraard bevatten alle bladen de berichten uit de verschillende lagen van de unies. De redacteur van Israël besteedt veel aandacht aan poëzie. Haar land telt veel immigranten en zij plaatst veel herinneringsverhalen. Griekenland besteedt veel aandacht aan maatschappelijke gebeurtenissen. De Uniepresident is verantwoordelijk voor de keuze van thema's. Bekende personen van buiten de organisatie worden gevraagd een bijdrage te schrijven. In het jaar van de Olympische Spelen hebben zij zowel de actualiteit als de geschiedenis daarvan belicht. Zij wijdden ook een artikelenreeks aan verdwijnende Europese munten. Zij schrijven over oude kinderspellen, daarmee inhakend op jeugdherinneringen van hun leden, en over ervaringen als ouderschap en grootouderschap.

Verfraaiing

De meeste unies hebben een vaste opmaak voor de omslag waarin, zoals bij ons, een actuele foto geplaatst wordt. Griekenland maakt voor ieder nummer een nieuwe omslag. Alle bladen zijn ruim geïllustreerd. Griekenland neemt veel plaatjes op met daarbij een kort verhaal.

De bladen van Griekenland en Zwitserland zijn als enige volledig in kleur uitgevoerd. Denemarken heeft bijna alle binnenwerk in kleur, Zweden en België gebruiken kleur op enkele pagina's.

Kleurenfoto's op de omslag zien we bij Finland, IJsland en België. De unies van Duitsland, Nederland en Oostenrijk gebruiken twee kleuren op de omslag, alle foto's in zwart/wit en een steunkleur in het

binnenwerk. De bladen van Israël en Portugal zijn sober en worden gefotokopieerd, soms op gekleurd papier.

Financiën

De begroting en jaarrekening van de unies bieden informatie over de productiekosten van de bladen. Het budget per lid ligt het hoogst in Zwitserland en IJsland. IJsland, Zwitserland en Duitsland hebben het hoogste budget per pagina.

Sommige unies hebben een aanzienlijke opbrengst uit advertenties. Deze bedroeg in Denemarken €4.500,- Duitsland €2.000,-, Finland €1.000,-, Nederland €350,- en IJsland €1.000,-. Advertenties zie je in negen van de elf tijdschriften; de meeste tijdschriften hebben uitsluitend advertenties van Soroptimisten. Drie hebben advertenties van externe adverteerders.

Griekenland werft in zijn themanummers advertenties bij specifieke bedrijven. Finland heeft een uitgekiende benadering van banken. Bij carrièverhalen werven ze advertenties over hypotheek en verzekeringen, bij grootouderverhalen advertenties over spaarrekeningen voor kleinkinderen.

Het is slim om gekleurde advertenties te werven. De pagina's die met de advertentie meelopen op de drukpers, kunnen dan zonder meerkosten in kleur worden uitgevoerd.

Andere media

Finland en Nederland gebruiken naast het blad verschillende andere media zoals nieuwsbrieven, websites en Finland ook regionale berichten. Tot voor kort zette alleen de Oostenrijkse unie het blad integraal op haar website. Wij hebben in Nederland dit voorbeeld gevolgd. De indruk bestaat dat de websites en de bladen elk een onafhankelijk bestaan leiden.

Nabeschouwing

Dit was een vrolijke en leerzame bijeenkomst. Het bladeren in de tijdschriften vonden we nog het leukst. Aan de hand daarvan ontspan zich een levendige uitwisseling van ideeën. De redacteurs uit de kleine unies hebben ogen en oren wijd open gezet en veel opgestoken voor als zij zelf eenmaal zover zijn. Een van hen vond deze bijeenkomst de beste van het hele congres. Eigenlijk wilden we wel een vervolg in Europees verband. Het was daarom jammer dat de hoofdredacteur van The Link geen interesse in deze bijeenkomst had getoond.

De Europese federatie telde ten tijde van de enquête 27 unies met 1093 clubs en 27.000 leden. De resterende 7.000 leden zaten in single clubs. De antwoorden op de enquête komen uit 14 unies met 605 clubs en 16.701 Soroptimisten. Helaas hebben enkele grote unies zoals Frankrijk met 3138 leden, Italië met 5450 leden en Noorwegen met 1947 leden niet aan de enquête meegedaan. Deelnemers aan de workshop waren Nellie Zika uit Griekenland, Paula Kuisma uit Finland, Hafdis Karlsdottir uit IJsland, Nili Pozin uit Israël en Marie Jose Elias uit Portugal.